

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Наименование рекламной акции: «Счастливый клиент» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится ООО «Дом Петербурга» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).
- 1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации продукции Организатора во всех офисах продаж. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.
- 1.3. Территория проведения Акции: Акция проводится в работающих во время проведения Акции офисах продаж Организатора и его официальных партнеров, расположенных на территории Санкт-Петербурга и Московской области.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ:

Общество с ограниченной ответственностью «Дом Петербурга» ИНН 7814560822, КПП 781401001. Юридический адрес: 197348, Санкт-Петербург г, Богатырский пр-кт, дом № 18, корпус 1, лит. А. Банковские реквизиты: р/с 40702810206000003147, к/сч № 010181000000000920 в Ст-Петербургском ф-ле ОАО «Промсвязьбанк» г. Санкт-Петербург, БИК 044030920.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Общий срок проведения Акции - с 01 июня 2016 года по 29 июня 2016 года включительно.
- 3.2. Принять участие в Акции можно в период с 01 июня 2016 года по 29 июня 2016 года по адресам, указанным в п.1.3 настоящих Правил.
- 3.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Предварительное завершение Акции не может служить причиной для претензий.
- 3.4. Настоящие Правила вступают в законную силу 01 июня 2016 года в 9:00 по Московскому времени.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ И ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
- 4.2. Участник Акции вправе:
 - 4.2.1. Знакомиться с Правилами на сайте www.okna-peter.ru, www.potolok-peter.ru, www.клиентсчастлив.рф в сети Интернет для получения информации об Акции.
 - 4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
- 4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки.
- 4.4. Организатор Акции обязуется выдать призы участникам, признанными их обладателями согласно настоящим Правилам в период с 02 июля 2016 года по 31 июля 2016 года.
- 4.5. Участники Акции, получившие призы стоимостью свыше 4000 рублей, обязаны самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов, установленных действующим законодательством Российской Федерации.
- 4.6. Участники, признанные обладателями призов, обязаны, по просьбе Организатора, принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателями призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники

Акции выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Организатором Акции, а также переданы третьим лицам, имеющим договорные отношения с Организатором, без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение продукции Организатора, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

4.7. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, достигшим 18-летнего возраста. Согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

4.8. Участнику Акции необходимо сохранять документы, подтверждающие полную оплату договора на момент получения приза, на покупку продукции, договор и отрывную часть именного номерного купона товаров и/или услуг до окончания Акции.

4.9. Организатор вправе отказать Участнику Акции во вручении приза в случае установления факта нарушения им настоящих Правил.

4.10. Организатор вправе отказать Участнику Акции в рассмотрении претензии в связи с неполучением приза в случае несоответствия или нарушения Участником Акции настоящих Правил.

4.11. Организатор оставляет за собой право отказать в участии любому Участнику без объяснения причин.

4.13. Организатор не несет ответственности за неполучение Участниками Акции призов в случае не востребования их Участниками или отказа от них.

4.14. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения приза, либо не востребования, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил, Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению, либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Участники, в том числе потенциальные участники Акции, информируются об условиях её проведения путём размещения соответствующей информации:

5.1.1. На рекламных поверхностях в местах проведения Акции, расположенных по адресам, указанным в п.1.3 Настоящих Правил;

5.1.2. На сайтах www.okna-peter.ru, www.potolok-peter.ru, www.клиентсчастлив.рф;

5.1.3. В эфире радиостанции «Русское радио»;

5.1.4. Иными способами по выбору Организатора.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

6.1. В период с 09:00 01 июня 2016 года до 21:00 29 июня 2016 года (по Московскому времени) для участия в Акции необходимо:

6.1.1. Заключить и оплатить договор на покупку оконных(ой) конструкции(й) или натяжного(ых) потолка(ов) в офисах продаж, указанных в п. 1.3. настоящих Правил, и получить отрывную часть именного номерного купона, на которой будет указан Идентификационный номер.

6.1.2. Акция распространяется только на договоры, оплаченные по наличному и безналичному расчету. На кредитные договоры акция не распространяется.

6.1.3. Предоставить следующую достоверную информацию о себе: Имя, Фамилия, Отчество, контактный номер телефона Участника. Заключение договора и предоставление указанной выше информации означает ознакомление и согласие с Правилами Акции.

6.1.4. 30 июня 2016 года все оставшиеся у Организатора части именных номерных купонов, участвующих в Акции, передаются администрации радиостанции «Русское радио».

6.1.5. Определение и оглашение обладателей главного приза и второстепенных призов 01 июля 2016 года.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Второстепенный приз – 1 шт:

7.1.1. Термокорзина для пикника REDMOND Travel series RAM-B2.

7.2. Главный Приз – 1 шт.:

7.2.1. При покупке оконных(ой) конструкции(й) это возврат стоимости оконных(ого) изделия(ий), за исключением дополнительной комплектации и работ/услуг – 1 (один) обладатель.

7.2.2. При покупке натяжного(ых) потолка(ов) это возврат стоимости договора – 1 (один) обладатель.

7.2.3. Денежный эквивалент главного приза не может превышать 200 000 (двести тысяч) рублей.

7.3. Обязательства Организатора по выдаче призов участникам Акции ограничены призовым фондом, прописанным выше.

7.4. Для того, чтобы получить приз Участнику необходимо произвести полную оплату договора.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также третьим лицам, на обработку своих персональных данных, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение в случаях и в объёме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. В случае отзыва Участником Акции своего согласия на обработку своих персональных данных Участник автоматически прекращает свое участие в Акции, и Организатор не несет ответственность, если неисполнение им обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва Участником своего согласия на обработку персональных данных.

8.2. Персональные данные обрабатываются Организатором с целью надлежащего проведения Акции.

9. ДОПОЛНЕНИЯ К НАСТОЯЩИМ ПРАВИЛАМ

9.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.

9.3. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (покупка продукции для участия в Акции), в т.ч. получением призов (проезд к месту вручения) участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

9.4. Организатор имеет право на своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, осуществляет действия с намерением оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.5. Организатор не несёт ответственности перед участниками Акции в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение, Организатором своих обязательств, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных или правоохранительных органов и другие, не

зависящие от Организатора объективные причины.

9.6. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор публикует в сети Интернет на сайтах www.okna-peter.ru, www.potolok-peter.ru, www.клиентсчастлив.рф сообщение о прекращении проведения Акции или иным способом публично уведомляет об указанном прекращении.

9.7. В случае отмены по независящим от Организатора причинам выполнения медиа-плана рекламной компании в эфире радиостанции «Русское радио», Организатор оставляет за собой право в течение периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила, изменять способ и место проведения Акции.