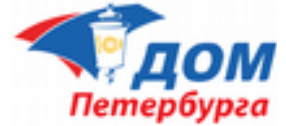


Правила проведения рекламной акции «Приведи друга и Получи подарок!»



1. Общие положения

1.1. Наименование рекламной акции: «Приведи друга и получи подарок» (далее по тексту настоящих Правил — «Акция») проводится ООО «Дом Петербурга» (далее по тексту настоящих Правил — «Организатор»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации продукции Организатора во всех офисах продаж. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3 Территория проведения Акции: Акция проводится в работающих во время проведения Акции офисах продаж Организатора и его официальных партнеров, расположенных на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

1.4. Ассортимент Товаров/Услуг, участвующих в Программе лояльности:

1. Пластиковые окна
2. Деревянные окна
3. Алюминиевые окна
4. Цветные окна
5. Остекление и отделка балконов и лоджий
6. Двери и порталы
7. Мансардные окна
8. Сопутствующие товары
9. Дополнительные услуги
10. Натяжные потолки ПВХ
11. Тканевые потолки
12. Подвесные потолки
13. Освещение для натяжных и подвесных потолков

2. Сведения об организаторе акции

2.1 Общество с ограниченной ответственностью «Дом Петербурга» ИНН 7814560822, КПП 781401001. Юридический адрес: 197348, Санкт-Петербург г, Богатырский пр-кт, дом № 18, корпус 1, лит. А. Банковские реквизиты: р/с 40702810206000003147, к/сч № 0101810000000000920 в Ст-Петербургском ф-ле ПАО «Промсвязьбанк» г. Санкт-Петербург, БИК 044030920.

3. Сроки и правила проведения акции

3.1. Общий срок проведения Акции — с 01 января 2020 года по 31 июля 2020 года включительно.

3.2. Принять участие в Акции можно в период с 01 января 2020 года по 31 июля 2020 года по адресам, указанным в п.1.3 настоящих Правил.

3.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Предварительное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

3.4. Настоящие Правила вступают в законную силу 01 января 2020 года в 9:00 по Московскому времени.

3.5. Акция проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Программы лояльности (далее – Правила).

3.6 Акция проводится в сети Интернет на сайте www.okna-peter.ru и www.potolok-peter.ru (далее – Сайты).

3.7. Преимущества — предоставление Участнику Программы скидок на приобретение Товаров/Услуг Организатора, Подарков или подарочных сертификатов за накопленные Участником Программы бонусные баллы. Каталог предоставляемых Преимуществ размещается на Сайте Организатора.

4. Участники акции, их права

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется - Участниками Акции
- 4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Обязательным условием для участия в акции является наличие соглашения между Организатором и Клиентом по форме Организатора, определяющее взаимоотношения Сторон при покупке Товаров / Услуг Организатора.
- 4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.
- 4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Программе лояльности

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Преимуществ, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - 5.1.1. Оформить Договор на покупку Товаров и Услуг Организатора, на любую сумму в одном из салонов Организатора, указанных в Приложении к настоящим Правилам.
 - 5.1.2. Получить клубную карту в Салоне продаж (Акция действует только при наличии в салонах продаж клубных карт участвующих в акции) В период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, участнику может передать Клубную карту со скидкой размере 4-х процентов любому физическому лицу достигшего 18-ти лет.
 - 5.1.2.1. При заключении договора по рекомендации: обладатель клубной карты должен передать заполненный бланк клубной карты с контактной информацией Клиента передавший в пользование клубную карту и совершившего рекомендацию.
 - 5.1.2.2. Сумма договора заключенная с физическим лицом обратившимся в компанию по рекомендации и являющимся на момент получения договора обладателем клубной карты, должен заключить договор на сумму не менее 10 000 руб.
 - 5.1.2.3. После заключения договора с обладателем клубной карты, клиент, который ранее совершил рекомендацию и который передал свои контактные данные другому лицу посредством размещения их на клубной карте.
 - 5.1.2.4 Адрес заказа оформленного по рекомендации не должен совпадать с адресом заказчика совершившего рекомендацию.
- 5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в п. 5.1.2.1-5.1.2.4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в акции и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности соблюдения всех требований, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Преимуществ, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 5.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по номеру Договора на покупку Товаров/Услуг Организатора, который Участник указывает на клубной карте передаваемой третьему лицу.
- 5.4. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
- 5.5. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара/Услуги Организатора в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий.
- 5.6. К участию в Акции организатор не допускает:
- 5.7. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.
- 5.8. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 5.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Наградной фонд Акции

- 6.1. Наградной фонд Акции состоит из перечня Преимуществ, расположенного в специальном разделе «Акции» на Сайтах.
- 6.2. Количество наград ограничено.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог при условии информирования об этом Участников Акции в порядке, предусмотренном в п. 8 настоящих Правил.

7. Порядок вручения Преимуществ

- 7. Выполнить все условия Акции согласно разделу 5.
 - 7.1.1. Выбрать из онлайн-каталога подарков Акции, размещенного в специальном разделе
 - 7.1.2. Оформить заказ, связавшись с Центром выдачи призов по телефону 363-03-03, при условии:
 - 7.1.2.1. Если выбранное Преимущество является вещевым (далее – Подарок), то необходимо уточнить адрес пункта выдачи заказов:
 - 7.1.2.1.2. При небольших габаритах Подарка, забрать его можно из Центра выдачи призов в Центральном офисе Организатора. После доставки Подарка в выбранный пункт выдачи заказа - забрать Подарок путем самовывоза в течение 30 (тридцати) календарных дней.
 - 7.1.2.1.3. При выборе крупногабаритного подарка, необходимо получить в Центральном офисе Сертификат на получение Подарка. Далее, по этому Сертификату получить Подарок в выбранном офисе поставщика Подарка в течение 30 (тридцати) календарных дней.
 - 7.1.2.1.4. Доставка Подарков до пунктов выдачи заказов осуществляется бесплатно.
 - 7.1.2.1.5. Сроки доставки заказов до пункта выдачи заказов, необходимо уточнять при оформлении заказа в Центре выдачи подарков.
 - 7.1.2.1.6. При получении Подарка Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также оригиналы документов, подтверждающие совершение покупки Товара/Услуги в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.
 - 7.1.2.1.7. Участник при вручении подарка обязуется заполнить подтверждающую форму получения и сделать фотоотчет получения подарка.
 - 7.2. Участник несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
 - 7.3. Заказ Подарков из онлайн-каталога возможен при условии его наличия.
 - 7.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Подарков в Центр выдачи подарков, в случае неверно указанных данных Участником Акции.
 - 7.5. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих Подарков. Целостность и функциональная пригодность Подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении Подарка. Внешний вид оригинальных Подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайтах компании.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте.
- 8.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

9. Порядок хранения невостребованных Преимуществ и порядок их востребования

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению подарков и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения подарков, порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения Организатором устанавливает самостоятельно.