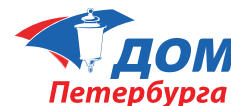


Правила проведения рекламной акции «Мега ЧЁРНАЯ пятница.»



1 Общее положение

1.1. Наименование рекламной акции: «Мега ЧЁРНАЯ пятница.» (далее по тексту настоящих Правил – «Акция») проводится ООО «Дом Петербурга» (далее по тексту настоящих Правил – «Организатор»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации продукции Организатора во всех офисах продаж. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3 Территория проведения Акции: Акция проводится в работающих во время проведения Акции офисах продаж Организатора и его официальных партнеров, расположенных на территории Санкт-Петербурга и Московской области.

1.4. Ассортимент Товаров/Услуг, участвующих в Акции:

1. Пластиковые окна:
 - VEKA Euroline Pro
 - Veka Euroline
 - Veka Softline
 - Окна Round
 - Энергоэффективные окна Thermal
 - Окна с теплоконтролем Fresh
2. Деревянные окна
 - Сосна
 - Лиственница
 - Дуб
3. Цветные окна:
 - Цветные окна в массе
 - Ламинированные пластиковые окна
 - Цветные окна по каталогу RAL
4. Остекление и отделка балконов и лоджий:
 - Теплое остекление
 - Алюминиевое остекление
 - Безрамное остекление
 - Остекление ПВХ
 - Остекление балконов с крышей
 - Внешняя отделка
 - Внутренняя отделка
5. Двери и порталы:
 - Подъемно-раздвижные двери VEKASLIDE
 - Раздвижные стеклянные двери PORTAL
 - Пластиковые двери «Гармошка» PORTAL
 - Входные пластиковые двери
 - Балконные блоки
6. Мансардные окна
7. Сопутствующие товары:

- Уплотнители
- Москитные сетки
- Жалюзи
- Роллеты и рольставни
- Декоративные пленки для окон: тонирующие, защитные, декоративные
- Фурнитура для окон
- Средства по уходу за окнами
- 8. Дополнительные услуги:
 - Монтаж в день доставки
 - Вывоз мусора
 - Профессиональное техническое обслуживание
- 9. Натяжные потолки ПВХ:
 - Матовые
 - Глянцевые
 - Сатиновые
 - Свето пропускающие
 - Художественные с фотопечатью
 - Бесшовные
 - Звездное Небо
 - Многоуровневые
 - Акустические
 - Воздушные
 - Парящие
- 10. Тканевые потолки:
 - Clipso (Швейцария)
 - Cerutti (Италия)
 - Descor (Германия)
- 11. Подвесные потолки:
 - Армстронг
 - Реечные
 - Кессонные
- 12. Освещение для натяжных и подвесных потолков:
 - Люстры
 - Светильники
 - Потолки с подсветкой
 - Парящие линии
 - Освещение Crystal

2. Сведения об организаторе акции

2.1 Общество с ограниченной ответственностью «Дом Петербурга» ИНН 7814560822, КПП 781401001. Юридический адрес: 197348, Санкт-Петербург г, Богатырский пр-кт, дом № 18, корпус 1, лит. А. Банковские реквизиты: р/с 40702810206000003147, к/сч № 010181000000000920 в Ст-Петербургском ф-ле ПАО «Промсвязьбанк» г. Санкт-Петербург, БИК 044030920.

3. Сроки и правила проведения акции

3.1. Общий срок проведения Акции - с 24 ноября 2017 года по 30 ноября 2017 года включительно.

3.2. Принять участие в Акции можно в период с 24 ноября 2017 года по 30 ноября 2017 года по адресам, указанным в п.1.3 настоящих Правил.

3.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Предварительное завершение Акции не может служить причиной для претензий.

3.4. Настоящие Правила вступают в законную силу 23 ноября 2017 года в 23:59 по Московскому времени.

3.5. Акция проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Программы лояльности (далее – Правила).

3.6. Акция проводится в сети Интернет на сайте www.okna-peter.ru и www.potolok-peter.ru (далее – Сайты).

3.7. Преимущества — предоставление Участнику Программы скидок на приобретение Товаров/Услуг Организатора, Подарков или подарочных сертификатов за участия в акции соблюдении правил ее проведения. Каталог предоставляемых Преимуществ размещается на Сайте Организатора.

4. Участники акции, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются - Участниками Акции

4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Обязательным условием для участия в акции является наличие соглашения между Организатором и Клиентом по форме Организатора, определяющее взаимоотношения Сторон при покупке Товаров / Услуг Организатора.

4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.

4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Правила Участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Преимуществ, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Обратиться в компанию и записаться на замер в период с 24 ноября 00:01 по 24 ноября 21:00 часов 2017 года.

5.1.2. Оформить Договор на покупку Товаров и Услуг Организатора, на сумму не менее 15 000 рублей в одном из салонов Организатора или заключить его на дому при участии сотрудника компании «Дом Петербурга» указанных в Приложении к настоящим Правилам.

5.1.3. Подарок видется один за каждый адрес, вне зависимости от количества заключенных договоров.

5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в п. 5.1.2.1-5.1.3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в акции и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности соблюдения всех требований, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Преимуществ, указанных в разделе 6 настоящих Правил.

5.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по номеру Договора на покупку Товаров/Услуг Организатора, который заказчик заключил в период с 24.11.2017 по 30. 11.2017

5.4. Факт направления Участником заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.5. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара/Услуги Организатора в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий.

5.6. К участию в Акции организатор не допускает:

5.7. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.

5.8. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. Наградной фонд Акции

6.1. Наградной фонд Акции состоит из перечня Преимуществ, расположенного в специальном разделе «Акции» на Сайтах.

6.2. Количество наград ограничено.

6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог при условии информирования об этом Участников Акции в порядке.

7. Порядок вручения подарков

7. Выполнить все условия Акции согласно разделу 5.

7.1.1. Выбрать из онлайн-каталога подарков Акции, размещенного в специальном разделе

7.1.2. Оформить заказ, связавшись с Центром выдачи призов по телефону 363-03-03, при условии:

- 7.1.2.1. Если выбранное Преимущество является вещевым (далее – Подарок), то необходимо уточнить адрес пункта выдачи заказов:
- 7.1.2.1.2. При небольших габаритах Подарка, забрать его можно из Центра выдачи призов в Центральном офисе Организатора. После доставки Подарка в выбранный пункт выдачи заказа - забрать Подарок путем самовывоза в течение 30 (тридцати) календарных дней.
- 7.1.2.1.3. При выборе крупногабаритного подарка, необходимо получить в Центральном офисе Сертификат на получение Подарка. Далее, по этому Сертификату получить Подарок в выбранном офисе поставщика Подарка в течение 30 (тридцати) календарных дней.
- 7.1.2.1.4. Доставка Подарков до пунктов выдачи заказов осуществляется бесплатно.
- 7.1.2.1.5. Сроки доставки заказов до пункта выдачи заказов, необходимо уточнять при оформлении заказа в Центре выдачи подарков.
- 7.1.2.1.6. При получении Подарка Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также оригиналы документов, подтверждающие совершение покупки Товара/Услуги в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.
- 7.1.2.1.7. Участник при вручении подарка обязуется заполнить подтверждающую форму получения и сделать фотоотчет получения подарка.
- 7.2. Участник несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.
- 7.3. Заказ Подарков из онлайн-каталога возможен при условии его наличия.
- 7.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Подарков в Центр выдачи подарков, в случае неверно указанных данных Участником Акции.
- 7.5. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих Подарков. Целостность и функциональная пригодность Подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении Подарка. Внешний вид оригинальных Подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

- 8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайтах компании.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте.
- 8.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно- информационные материалы.

9. Порядок хранения подарков и порядок их востребования

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению подарков и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения подарков в, порядок хранения невостребованных подарков и порядок их востребования по истечении сроков получения, Организатором устанавливает самостоятельно.