

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Наименование рекламной акции: «Приведи друга и получи подарок» (далее по тексту настоящих Правил — «Акция») проводится ООО «Дом Петербурга» (далее по тексту настоящих Правил — «Организатор»).

1.2. Акция направлена на стимулирование к реализации продукции Организатора во всех офисах продаж. Акция не преследует цели получения прибыли, либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

1.3 Территория проведения Акции: Акция проводится в работающих во время проведения Акции офисах продаж Организатора и его официальных партнеров, расположенных на территории Санкт-Петербурга и Московской области.

1.4. Ассортимент Товаров/Услуг, участвующих в Программе лояльности:

1. Пластиковые окна:

- VEKA Euroline Pro
- Veka Euroline
- Veka Softline
- Окна Round
- Энергоэффективные окна Thermal
- Окна с теплоконтролем Fresh

2. Деревянные окна

- Сосна
- Лиственница
- Дуб

3. Цветные окна:

- Цветные окна в массе
- Ламинированные пластиковые окна
- Цветные окна по каталогу RAL

4. Остекление и отделка балконов и лоджий:

- Теплое остекление
- Алюминиевое остекление
- Безрамное остекление
- Остекление ПВХ
- Остекление балконов с крышей
- Внешняя отделка
- Внутренняя отделка

5. Двери и порталы:

- Подъемно-раздвижные двери VEKASLIDE
- Раздвижные стеклянные двери PORTAL
- Пластиковые двери «Гармошка» PORTAL
- Входные пластиковые двери
- Балконные блоки

6. Сопутствующие товары:

- Уплотнители
- Москитные сетки
- Жалюзи
- Роллеты и рольставни
- Декоративные пленки для окон: тонирующие, защитные, декоративные
- Фурнитура для окон
- Средства по уходу за окнами

7. Дополнительные услуги:

- Монтаж в день доставки
- Вывоз мусора
- Профессиональное техническое обслуживание

8. Натяжные потолки ПВХ:

- Матовые
- Глянцевые
- Сатиновые
- Светопропускающие
- Художественные с фотопечатью
- Бесшовные
- Звездное Небо
- Многоуровневые
- Акустические
- Воздушные
- Парящие

9. Тканевые потолки:

- Clipso (Швейцария)
- Cerutti (Италия)
- Descor (Германия)

10. Подвесные потолки:

- Армстронг
- Реечные
- Кессонные

11. Освещение для натяжных и подвесных потолков:

- Люстры
- Светильники
- Потолки с подсветкой
- Парящие линии
- Освещение Crystal

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ

2.1 Общество с ограниченной ответственностью «Дом Петербурга» ИНН 7814560822, КПП 781401001. Юридический адрес: 197348, Санкт-Петербург г, Богатырский пр-кт, дом № 18, корпус 1, лит. А. Банковские реквизиты: р/с 40702810206000003147, к/сч № 010181000000000920 в Ст-Петербургском ф-ле ПАО «Промсвязьбанк» г. Санкт-Петербург, БИК 044030920.

3. СРОКИ И ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1 Общий срок проведения Акции - с 06 декабря 2016 года по 30 апреля 2017 года включительно.
- 3.2. Принять участие в Акции можно в период с 06 декабря 2016 года по 30 апреля 2017 года по адресам, указанным в п.1.3 настоящих Правил.
- 3.3. Организатор оставляет за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин, завершить полностью или временно приостановить проведение Акции. Предварительное завершение Акции не может служить причиной для претензий.
- 3.4. Настоящие Правила вступают в законную силу 06 декабря 2016 года в 9:00 по Московскому времени.
- 3.5. Акция проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами проведения Программы лояльности (далее – Правила).

3.6. Акция проводится в сети Интернет на сайте www.okna-peter.ru и www.potolok-peter.ru (далее – Сайты).
3.7. Преимущества — предоставление Участнику Программы скидок на приобретение Товаров/Услуг Организатора, Подарков или подарочных сертификатов за накопленные Участником Программы бонусные баллы. Каталог предоставляемых Преимуществ размещается на Сайте Организатора.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции
- 4.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации. Обязательным условием для участия в акции является наличие соглашения между Организатором и Клиентом по форме Организатора, определяющее взаимоотношения Сторон при покупке Товаров / Услуг Организатора.
- 4.3. Каждый мобильный телефон и/или адрес электронной почты может быть зарегистрирован в порядке, предусмотренном пунктом 5.1.1 настоящих Правил, только один раз.
- 4.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Преимуществ, лицу необходимо в период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:
- 5.1.1. Оформить Договор на покупку Товаров и Услуг Организатора, на любую сумму в одном из салонов Организатора, указанных в Приложении к настоящим Правилам.
- 5.1.2. Получить клубную карту в Салоне продаж (Акция действует только при наличии в салонах продаж клубных карт участвующих в акции)
- П5.1.2. В период, указанный в п. 3.1 настоящих Правил, участнику может передать Клубную карту со скидкой размере 4-х процентов любому физическому лицу достигшее 18-ти лет.
- 5.1.2.1. При заключении договора по рекомендации: обладатель клубной карты должен передать заполненный бланк клубной карты с контактной информацией Клиента передавший в пользование клубную карту и совершившего рекомендацию.
- 5.1.2.2. Сумма договора заключенная с физическим лицом обратившимся в компанию по рекомендации и являющимся на момент получения договора обладателем клубной карты, должен заключить договор на сумму не менее 10 000 руб.
- 5.1.2.3. После заключения договора с обладателем клубной карты, клиент, который ранее совершил рекомендацию и который передал свои контактные данные другому лицу посредством размещения их на клубной карте.
- 5.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в п. 5.1.2.1-5.1.2.3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается согласием участника на участие в акции и соблюдения настоящих Правил, в том числе на предоставление персональных данных. По итогам совершения таких действий, а также после проверки Организатором верности соблюдения всех требований, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Преимуществ, указанных в разделе 6 настоящих Правил.
- 5.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящей Акции осуществляется по номеру Договора на покупку Товаров/Услуг Организатора, который Участник указывает при на клубной карте передаваемой третьему лицу.
- 5.4. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

- 5.5. Участник обязан сохранить оригинал документа подтверждающего совершение покупки Товара/Услуги Организатора в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Условий.
- 5.6. К участию в Программе лояльности Организатор не допускает:
- 5.7. Заявки Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил.
- 5.8. Заявки Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- 5.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6. НАГРАДНОЙ ФОНД АКЦИИ

- 6.1. Наградной фонд Программы лояльности состоит из перечня Преимуществ, расположенного в специальном разделе «Каталог» на Сайтах.
- 6.2. Количество Наград ограничено.
- 6.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в онлайн-каталог при условии информирования об этом Участников Акции в порядке.

7. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВ

- 7.1. Выполнить все условия Акции согласно разделу 5.
- 7.1.1. Выбрать Преимущества из онлайн-каталога подарков Акции, размещенного в специальном разделе
- 7.1.2. Оформить заказ, связавшись с Центром выдачи призов по телефону 363-03-03, при условии:
- 7.1.2.1. Если выбранное Преимущество является вещевым (далее – Подарок), то необходимо уточнить адрес пункта выдачи заказов:
- 7.1.2.1.2. При небольших габаритах Подарка, забрать его можно из Центра выдачи призов в Центральном офисе Организатора. После доставки Подарка в выбранный пункт выдачи заказа - забрать Подарок путем самовывоза в течение 30 (тридцати) календарных дней.
- 7.1.2.1.3. При выборе крупногабаритного подарка, необходимо получить в Центральном офисе Сертификат на получение Подарка. Далее, по этому Сертификату получить Подарок в выбранном офисе поставщика Подарка в течение 30 (тридцати) календарных дней.
- 7.1.2.1.4. Доставка Подарков до пунктов выдачи заказов осуществляется бесплатно.
- 7.1.2.1.5. Сроки доставки заказов до пункта выдачи заказов, необходимо уточнять при оформлении заказа в Центре выдачи подарков.
- 7.1.2.1.6. При получении Подарка Участнику по запросу Организатора необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, а также оригиналы документов, подтверждающие совершение покупки Товара/Услуги в соответствии с п. 5.1.2.1 настоящих Правил. После подтверждения личности Организатор не хранит паспортные данные Участника, за исключением случаев, указанных в настоящих правилах.
- 7.2.. Участник несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений.7
- 7.3. Заказ Подарков из онлайн-каталога возможен при условии его наличия.
- 7.4. Организатор не осуществляет повторную доставку Подарков в Центр выдачи подарков, в случае неверно указанных данных Участником Программы лояльности.
- 7.5. Обязательства Организатора относительно качества Подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Подарков должны предъявляться непосредственно производителям этих Подарков. Целостность и функциональная пригодность Подарков должна проверяться Участниками непосредственно при получении Подарка. Внешний вид оригинальных Подарков может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайтах компании.
- 8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте.
- 8.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ

- 9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных акций по хранению не востребованных Преимуществ и не регламентирует порядок их востребования Участниками рекламных акций по истечении сроков для получения Преимуществ, порядок хранения не востребованных Преимуществ и порядок их востребования по истечении сроков получения Преимуществ Организатором устанавливает самостоятельно.